



INHALT

Sören Fenner Vom Schauspieler zum Schausteller Wie ein Stellenmarkt für Schauspieler ins Internet gekommen ist	Seite 4
Rückblicke – “Masken”	Seite 8
Anja Ohmer Die Macht der Maske – Überlegungen zur Bedeutung der Theatermaske bei Brecht	Seite 10
Oliver Bidlo Theatermedien. Theater als Medium – Medien des Theaters	Seite 21
Roland Matthies Theater in gesellschaftlicher Verantwortung. Der Studiengang <i>Theater im Sozialen</i> . <i>Theaterpädagogik</i> an der FH Ottersberg	Seite 23
Theaternews – ZusammenSpiel	Seite 29
Patrick Peters Männer auf der Bühne des Sturm und Drang	Seite 30
Theaternews – Zentrum für Artistik und Theater	Seite 42
Oliver Bidlo Medien und Theater	Seite 43

Liebe Leserinnen und Leser,

wenn man die beiden Begriffe “Theater” und “Medien” betrachtet, hat man sofort das Gefühl, dass beide *irgendwie* zusammengehören. Das Theater ist auf der einen Seite Medium (je nach dem, was man unter “Medien” versteht), es sendet aus, es vermittelt. Aber es ist auch Ereignis seiner selbst, ein eigenes Phänomen, das nicht in einer Vermittlung aufgeht, sondern darüber hinaus geht.

Theater arbeitet aber auch mit verschiedenen Medien. Es nutzt mittlerweile oft Beamer und Videowände. Aber auch Masken, Requisiten oder Beleuchtung etc. fallen darunter. Wenn man dann noch die Grenzen des Theaters nicht nur mit dem Beginn oder dem Ende einer Aufführung bestimmt, sondern die Institution als solche anschaut, werden eine Reihe von Verflechtungen von Theater und (neuen) Medien sichtbar. So wird das Internet ein immer wichtigerer Teil für Spielpläne, Werbung und Marketing, Hinweise und Kundenbindung.

Diese 14. Ausgabe von Thepakos schaut (nicht ausschließlich) auf einige Aspekte der zuvor angedeuteten Aspekte. Sören Fenner ist Gründer der theaterjobs.de Internetseite und stellt ihre Entstehung dar. Anja Ohmers Beitrag behandelt das Medium der Theatermaske und hier im Besonderen bei Bertholt Brecht. Roland Matthies stellt den Studiengang *Theater im Sozialen* und die FH Ottersberg vor. Eine Buchbesprechung zum Thema Theatermedien und ein Beitrag zum Thema Theater und Medien beleuchten Aspekte wie Performativität, Intermedialität oder Fragen nach Synergien und Verflechtungen zwischen dem Theater und den (Massen)Medien. Der Beitrag von Patrick Peters schaut geschichtlich auf und hinter die Bühne des Sturm und Drang und dem dort vorherrschenden und präsentierten Männerbild.

Viel Freude mit dieser Ausgabe wünscht Ihnen

Ihr
Oliver Bidlo